

4.10 「運用推廣閱讀津貼」財政報告

第一部分：成效檢討

1. 目標成果檢討：（例如校園閱讀氛圍、學生的閱讀態度、借閱圖書情況和學生參與閱讀活動的投入程度等）

（1）校園閱讀氛圍

本學年透過多項閱讀推廣活動，如「閱讀獎勵計劃」、「午間閱讀節及閱讀分享」及「跨科組閱讀推介講座」，成功營造濃厚的校園閱讀氛圍。根據閱讀習慣調查問卷，83%的學生表示閱讀獎勵計劃能吸引他們借閱圖書，77%的學生對午間閱讀節的主題及安排感到滿意，顯示學生對閱讀活動的接受度較高。此外，圖書館設置的夾公仔機和閱讀禮品，進一步提升了學生的閱讀興趣。

（2）學生的閱讀態度

學生整體閱讀態度有顯著改善。根據2024年11月的APASO調查結果，學生在「閱讀非指定讀物」及「休閒閱讀時間」方面的表現較2023年有明顯提升。83%的學生認為閱讀獎勵計劃有效激勵他們參與圖書借閱，而跨科組講座進一步拓展了學生的閱讀視野及知識基礎，提升了學生對不同領域的興趣。

（3）借閱圖書情況

截至2025年6月10日，全校中一至中六學生的圖書借閱總量達7628本，與上年度相若，顯示借閱數量保持穩定。其中，中一至中五學生的人均借閱數字為12.6本，反映學生對圖書館資源的利用率較高。此外，閱讀獎勵計劃中，共有161人次獲得閱讀獎勵，顯示學生在閱讀參與度方面有良好表現。

（4）學生參與閱讀活動的投入程度

學生參與閱讀活動的投入度高。午間閱讀節及閱讀分享活動吸引了超過300名學生參與，而跨科組講座活動的總參與人次達328人次，學生對活動的反饋良好。此外，「走出圖書館—黃泥涌峽軍事遺址考察活動」和「圖書館 X STEM—閱讀攝影比賽」等創新活動吸引了學生的廣泛參與，部分學生更在活動中獲得獎項，進一步激發了他們的閱讀興趣。

2. 策略檢討：（例如推行多元化及富趣味性的活動以促進閱讀、跨課程閱讀和家校合作等）

（1）推行多元化及富趣味性的活動

本學年成功推行多元化的閱讀活動，包括「閱讀獎勵計劃」、「夾公仔機獎勵」、「午間閱讀節及閱讀分享」等活動，增加了閱讀的趣味性及吸引力。跨科組閱讀推介講座涵蓋多個學科範疇，包括中國歷史、STEM及文學，豐富了學生的閱讀體驗。同時，新增的「走出圖書館」外出活動和「圖書館 X STEM—閱讀攝影比賽」亦為學生提供了嶄新的閱讀及學習模式。

檢討：

雖然活動形式多樣，但部分活動的參與度仍有提升空間。例如，電子書平台Hyread的使用率較低，全年借閱次數僅1119次，顯示學生對電子閱讀的接受程度仍需進一步推廣。未來可以考慮增購更多電子書資源，並舉辦電子書閱讀推廣活動，激發學生對數碼閱讀的興趣。

（2）跨課程閱讀

跨課程閱讀活動的成效顯著。本學年與不同科組合作推行的閱讀活動包括中一級的人文學科專題研習、中二級的科學科研習活動及英文科的跨科課題閱讀，學生能從不同學科的角度探索閱讀內容，進一步提升知識的廣度和深度。跨科組推介講座更吸引了不同年級的學生參與，拓展了他們的閱讀視野。

檢討：

跨課程閱讀活動的合作模式已建立良好基礎，但部分科組的參與度仍有提升空間。未來應加強與各科組的協作，制定更具彈性的閱讀計劃，並提供足夠的資源支持。

（3）家校合作

為促進家校合作，學校向家長推廣借書證及設置「親子書櫃」，鼓勵家長參與閱讀活動。本學年共有80名家長申請借書證，比上年度略有上升。家長日活動中，也有部分家長親臨圖書館借閱圖書，顯示家長對推廣閱讀的參與度有所提升。

檢討：

雖然家長參與度有所增加，但根據閱讀習慣調查問卷，只有37%的學生認為家長平時經常閱讀，反映家校合作的影響力仍需加強。未來應與家長教師會合作，增加「親子閱讀」活動的頻率，並定期更新親子書櫃的書單，吸引更多家長參與。

第二部分：財政報告

	項目*	實際開支（\$）
1.	購置圖書	45427.29
	☒ 實體書	
	☐ 電子書	
2.	網上閱讀計劃	0
	☐ e 悅讀學校計劃	
	☐ 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	13051.17
	聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動	
	☐ 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	☐ 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他：雜誌	13281
	總計	71759.46
	結餘	3549.46

* 請在適當方格內加上「 」號或以文字說明。