

範疇	課程	教學目的	目標學生	修業期/開始日期	預期產出	專責教師	財政預算
視覺藝術科	藝術創意培訓(高階版)	開闊學生的藝術視野，與本地藝術家進行交流，了解創作的手法及意念，嘗試接觸不同的物料混合進行創作"	14 位學生中四至中五學生經老師面試遴選	下學期共 4 節	完成自製手翻書一本。 完成反思工作紙。 藝術展成果展示。	「藝術到家有限公司」 (周老師)	\$30000
演講技巧	優才語言藝術培訓	強化高中生的說話技巧，掌握基本演講的禮儀、合宜的對答用語等。	25 位學生中四至中六經老師面試遴選	全年 8 節課堂	反思工作紙。 活動分享、手工作品。	註冊機構 (何老師)	\$3000
品德價值	正念專注，提提高效率思維課程	挑選相關的學生約 40，進行佛化價值教育，例如同理心、關愛、責任感、勤勞等主題活動。	30-60 位學生	全年約 6 至 8 節	反思工作紙	心靈專注治療師	\$22000
職場溝通	專業面試技巧 職業培訓專業先鋒課程	挑選高中生 30-60 位，分為兩組進行英語和中文面試技巧；並為相關的大專面談作深入認知。	30-60 位學生	全年 12-15 節	完成工作紙 進行面試測驗 反思小冊子 互動遊戲報告	註冊機構 導師	\$5000
創新科技	透過專業訓練程式、編程和各類科技課程，設計不同與生活相關的興趣。	挑選中二至中五級學生，持續訓練與數學、科學、電腦等科技課程，設計各類工具產品。	30-80 位學生	全年約 8 節至 10 節	製成品 課堂表現 問卷調查	外聘機構 合作	\$15000