

範疇	課程	教學目的	目標學生	修業期/開始日期	預期產出	專責教師	財政預算
弘揚中華文化 (跨學科)	茶源、茶史、茶道、茶藝	透過了解中華文化歷史，研讀《茶經》文章和泡茶文化和藝術，讓中華茶道延續。	30-35 位學生，中四及中五學生，獲中國語文科老師挑選。	上學期 9 月至下學期 5 月共 20 節	製作茶會 茶會修業證	聘用茶會文化機構	\$30000
視覺藝術科	藝術創意培訓 (高階版)	開闊學生的藝術視野，與本地藝術家進行交流，了解創作的手法及意念，嘗試接觸不同的物料混合進行創作"	14 位學生中四至中五學生 經老師面試遴選	下學期共 4 節	完成自製手翻書一本。 完成反思工作紙。 藝術展成果展示。	「藝術到家有限公司」 (周老師)	\$30000
演講技巧	優才語言藝術培訓	強化高中生的說話技巧，掌握基本演講的禮儀、合宜的對答用語等。	25 位學生中四至中六經老師面試遴選	全年 8 節課堂	反思工作紙。 活動分享、手工作品。	註冊機構 (何老師)	\$20000
佛化品德	正念專注，提高效率思維課程	推動正念專注工作，鼓勵學生透過各類正向活動，找尋生命的價值	15-20 位學生	全年約 6 至 8 節	反思工作紙	心靈專注治療師	\$25000
職場溝通	專業面試技巧 職業培訓專門先鋒課程	挑選高中生 30-60 位，分為兩組進行英語和中文面試技巧；並為相關的大專面談作	30-60 位學生	全年 12-15 節	完成工作紙 進行面試測驗 反思小冊子	註冊機構 導師	\$10000

		深入認知。			互動遊戲報告		
品德 價值教育	透過互動或各類講座，推行佛化價值教育。	挑選相關的學生約 40，進行佛化價值教育，例如堅毅、守法、勤勞等主題活動。	30-60 位學生	全年約 6 至 8 節	問卷調查 每個學生作品	專門導師	\$15000
體育團隊 領袖	透過不持續性訓練，培訓團隊精神，培訓不同運動精英。	挑選相關的學生約 60 人，分成多組，參與恆常的團隊刻苦練習，練習包括堅毅、容耐和溝通等。	60-70 位學生	全年約四階段，10 節，集訓和訓導營	問卷調查 工作反思	專業機構 訓導	\$15000
創新科技	透過專業訓練程式、編程和各類科技課程，設計不同與生活相關的興趣。	挑選中二至中五級學生，持續訓練與數學、科學、電腦等科技課程，設計各類工具產品。	30-80 位學生	全年約 8 節至 10 節	製成品 課堂表現 問卷調查	外聘機構 合作	\$15000